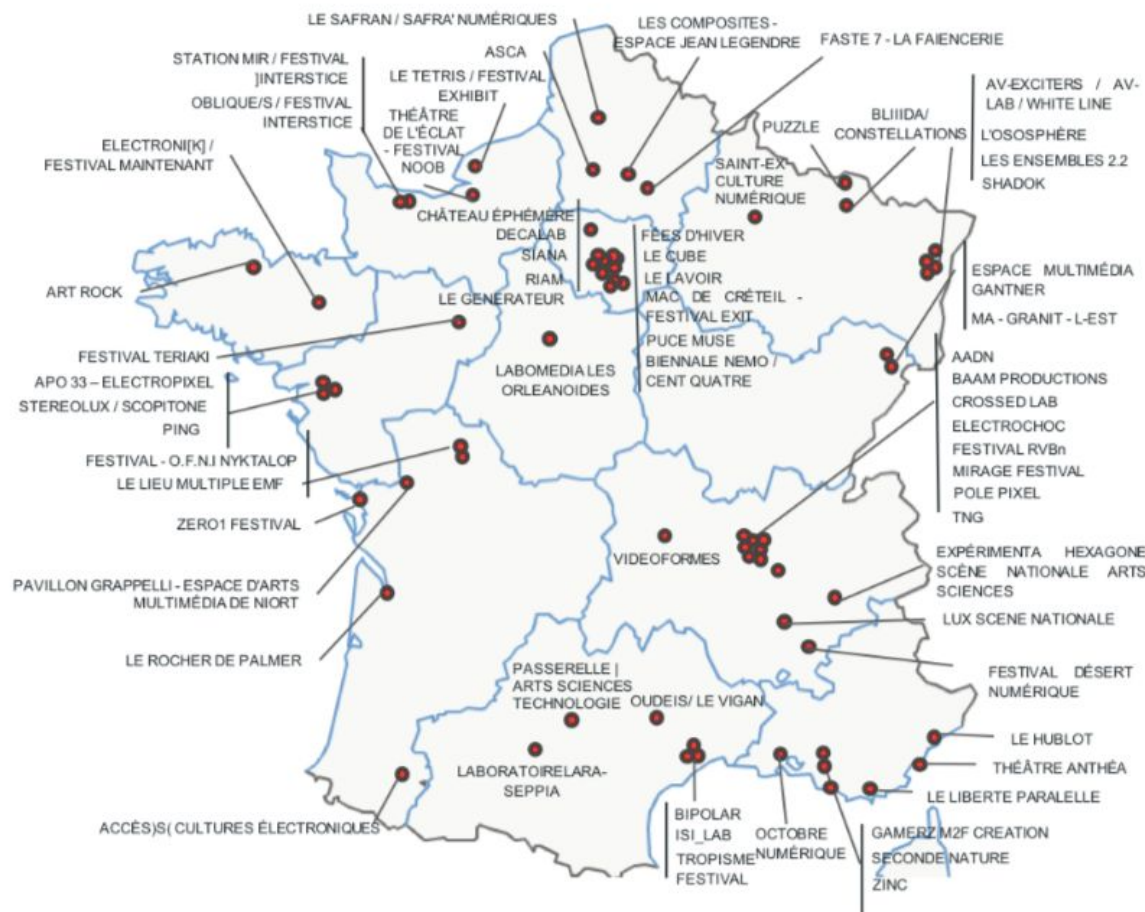


**RÉSEAU NATIONAL  
DES ARTS HYBRIDES  
ET DES CULTURES  
NUMÉRIQUES**

**RÉSEAU NATIONAL H.A.C.NUM**  
**HYBRIDATION DES ARTS ET CULTURES NUMÉRIQUES**

## CONTEXTE

- Constat : Une absence de regroupement dans le secteur des arts et cultures numériques pour défendre ses intérêts
- Besoin : La légitimation des rôles de ces structures au sein des politiques publiques
- Depuis décembre 2017, 13 rencontres inter-régionales pour structurer le « réseau des cousins »
- Une étude-action financée par le Ministère de la Culture sur les écosystèmes des arts et des cultures numériques



Localisation des structures des arts et des cultures numériques

## ÉTUDE-ACTION

- 40 répondants à l'enquête
- Première cartographie des acteurs impliqués dans la production et la diffusion des arts et cultures numériques en France
- Analyse de leur contribution à transformation et au développement des territoires
- Préconisations pour le positionnement du réseau

# POSITIONNEMENT DU RÉSEAU

- Structurer, organiser et développer un réseau des acteurs et des écosystèmes des arts et cultures numériques
- Défendre l'intérêt général des professionnels du secteur
- L'accompagnement du déploiement national de politiques de développement territorial et national, en lien avec les politiques culturelles, d'égalité du territoire, du numérique, de l'éducation et de l'enseignement supérieur/recherche ;
- Le développement d'un programme d'actions en faveur de la professionnalisation et de la reconnaissance des filières liées à la création numérique contemporaine ;
- L'accompagnement de la relation entre les collectivités territoriales et les acteurs des arts et cultures numériques dans le déploiement de dispositifs en faveur d'une société numérique distribuée et raisonnée.

# 48 structures membres

STRUCTURES	VILLE	RÉGION
AADN	LYON	AUVERGNE-RHÔNE-ALPES
ACCÈS(S) CULTURES ÉLECTRONIQUES	BILLERE	NOUVELLE-AQUITAINE
BAAM PRODUCTIONS	LYON	AUVERGNE-RHÔNE-ALPES
BIENNALE NEMO / CENT QUATRE	PARIS	ÎLE-DE-FRANCE
BIPOLAR	MONTPELLIER	OCCITANIE
BLIIDA	METZ	GRAND EST
CHATEAU EPHEMERE	CARRIERES-SOUS-POISSY	ÎLE-DE-FRANCE
CHATEAU DE GOUTELAS	MARCOUX	AUVERGNE-RHÔNES-ALPES
COLLECTIF COIN	GRENOBLE	AUVERGNE-RHÔNE-ALPES
CROSSED LAB	PARIS	ÎLE-DE-FRANCE
DECALAB	MALAKOFF	ÎLE-DE-FRANCE
ELECTRONI[K] / FESTIVAL MAINTENANT	RENNES	BRETAGNE
ESPACE MULTIMÉDIA GANTNER	BOUROGNE	GRAND EST
FÉES D'HIVER / FOLIE NUMÉRIQUE	CRÉVOUX - PARIS	OCCITANIE
FESTIVAL RVBn	BRON	AUVERGNE-RHÔNE-ALPES
FESTIVAL WHITE LINE	STRASBOURG	GRAND EST
GUILLAUME MARMIN	NANTES	PAYS DE LA LOIRE
DORINE DZYCZKO - CONSEILS, ACCOMPAGNEMENT, PRODUCTION	LYON	AUVERGNE-RHÔNE-ALPES
K DANSE	TOULOUSE	OCCITANIE
L'OSOSPHERE	STRASBOURG	GRAND EST
LA LABOMEDIA	ORLÉANS	CENTRE-VAL DE LOIRE
LABORATOIRE LARA-SEPPIA - UNIVERSITÉ JEAN JAURÈS, TOULOUSE	TOULOUSE	OCCITANIE
LE CUBE	ISSY-LES-MOULINEAUX	ÎLE-DE-FRANCE
LE HUBLOT	NICE	PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR
LE SAFRAN / SAFRA' NUMÉRIQUES	AMIENS	HAUTS-DE-FRANCE
LE TETRIS / FESTIVAL EXHIBIT	LE HAVRE	NORMANDIE
LES ENSEMBLES 2.2	STRASBOURG	GRAND EST
MAIRIE DE TOULOUSE	TOULOUSE	OCCITANIE
MIRAGE FESTIVAL	LYON	AUVERGNE-RHÔNE-ALPES
OBLIQUE/S / FESTIVAL [INTERSTICE]	CAEN	NORMANDIE
OBSOLETE	MARSEILLE	PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR
OUDEIS/ LE VIGAN	GANGES	OCCITANIE
PASSERELLE ART SCIENCE TECHNOLOGIE	ALBI	OCCITANIE
PLANETE C7 - P.ART NUMÉRIQUE	BREST	BRETAGNE
POLE PIXEL	LYON	AUVERGNE-RHÔNE-ALPES
PUZZLE	THIONVILLE	GRAND EST
SAINT-EX CULTURE NUMÉRIQUE	REIMS	GRAND EST
SECONDE NATURE	AIX-EN-PROVENCE	PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR
SHADOK	STRASBOURG	GRAND EST
SIANA	EVRY	ÎLE-DE-FRANCE
STATION MIR / FESTIVAL [INTERSTICE]	CAEN	NORMANDIE
STEREOLUX / SCOPITONE	NANTES	PAYS DE LA LOIRE
THÉÂTRE DE L'ÉCLAT - FESTIVAL NOOB	PONT-AUDEMÉR	NORMANDIE
THÉÂTRE NOUVELLE GÉNÉRATION CDN DE LYON	LYON	AUVERGNE-RHÔNE-ALPES
VIDÉOFORMES	CLERMONT-FERRAND	AUVERGNE-RHÔNE-ALPES
VILLES INNOVATIONS	GRENOBLE	AUVERGNE-RHÔNE-ALPES
ZERO1 FESTIVAL	LA ROCHELLE	NOUVELLE-AQUITAINE
ZINC	MARSEILLE	PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

# COTISATIONS

Une adhésion minimale fixée à 50 €.

Préconisations en fonction du budget annuel global de la structure :

- Moins de 150 000 € : 50 €
- De 150 000 € à 300 000 € : 150 €
- De 300 000 € à 500 000 € : 300 €
- Supérieur à 500 000 € : 500 €

# GOUVERNANCE

- Bureau
  - Une présidence tournante : en 2020, Céline Berthoumieux
  - 4 vices-président.es, à la tête de chaque commission : Mathieu Vabre, Géraldine Taillandier, Nicolas d’Ascenzio, Diego Jarak
  - Un secrétaire général : Gabriel Soucheyre
  - Une trésorière : Amélie Fesquet-Saniel
- Conseil d’administration
  - 20 membres élus, renouvelé par tiers
- **AADN**, représenté par Amélie Fesquet Saniel; **Accès)s(**, représenté par Jean-Jacques Gay; **Bipolar/Illusion & Macadam**, représenté par Mathieu Argaud; **Crossed Lab**, représenté par Julien Taïb; **Electroni[k]/Festival Maintenant**, représenté par Anne Coursan; **Espace Multimédia Gantner**, représenté par Valérie Perrin; **Le Hublot**, représenté par Frédéric Alemany; **Nemo/Le 104**, représenté par Gilles Alvarez; **Oblique/s**, représenté par Luc Brou; **ON\_Octobre Numérique**, représenté par Julie Miguiditchian; **Pôle Pixel**, représenté par Géraldine Farage; **Puzzle**, représenté par Thierry Benoit; **Saint-Ex, culture numérique**, représenté par Géraldine Taillandier; **Seconde Nature**, représenté par Mathieu Vabre; **Shadok**, représenté par Nicolas D’Ascenzio; **SIANA**, représenté par Auriane Pichon; **Station Mir/Festival ]interstices[**, représenté par David Dronet, **VIDEOFORMES**, représenté par Gabriel Soucheyres; **ZERO I/ULR**, représenté par Diego Jarak; **ZINC**, représenté par Céline Berthoumieux
- Assemblée générale

# COMPOSITION DES MEMBRES

- **Membres actifs :**

- Personnes morales à jour de leur cotisation
- Dispose d'un droit de vote
- Possibilité de siéger au sein du CA

- **Membres associés :**

- Personnes morales ou physiques pouvant participer aux chantiers des différentes commissions
- Pas de droit de vote ni de possibilité de siéger au CA



# COMMISSIONS

01

Création  
artistique et  
parcours des  
artistes

02

Développement  
culturel  
territorial -  
Observatoire

03

Mutualisation et  
offre de  
services

04

Enseignement  
supérieur

# **COMMISSION N°1 - CRÉATION ARTISTIQUE ET PARCOURS DES ARTISTES**

- Liste d'artistes/oeuvres à l'attention du conseiller à la création du Ministre de la Culture
- Etude sur l'accompagnement du parcours des artistes dans le champ de la création hybride
- Réalisation d'un catalogue évolutif d'œuvres pour l'Institut Français
- Etude sur les besoins des artistes du numérique dans leur stratégie de développement à l'international pour l'Institut Français
- Organisation d'un focus « Création numérique française » avec l'Institut Français dans le cadre de la Biennale Chroniques
- Faciliter l'entrée des œuvres numériques dans les collections nationales et régionales
- Mutualiser les informations pour aider à la diffusion et au développement des arts numériques en France et à l'international

# **COMMISSION N°2 – DÉVELOPPEMENT CULTUREL TERRITORIAL**

- Accompagnement du lien aux DRAC et aux labels existants pour favoriser les personnes ressources
- Enjeux d'écriture du prochain CPER
- Animer les relations et interactions entre les acteurs, les services déconcentrés de l'État et les collectivités territoriales
- Initier ou participer à des études, journées professionnelles, séminaires sur les enjeux de la transformation numérique

# COMMISSION N°3

—

## MUTUALISATION ET OFFRE DE SERVICES

- Fonction support de la vie associative
- Mutualisation soutien à la création artistique : partage d'information pour renforcer l'interconnaissance des acteurs
- Mutualisation fonction support : mise en place des outils de travail collaboratifs, éditorialisation et partage des ressources, veille administrative et juridique
- Services : offres proposées pour générer une économie

# COMMISSION N°4

—

# ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR

- En cours de constitution
- Lien entre le Ministère de la Culture et le Ministère de la Recherche et de l'Enseignement supérieur
- Partir des besoins des professionnels pour concevoir des formations type Master

# ACTUALITÉ IMMÉDIATE

- Questionnaire impact Covid-19
- Migration vers des outils open source
- Conception d'une identité graphique et réflexion autour de la visibilité du réseau